

L'Ain en 2020 ?

Les habitants donnent leur avis !

Pour un développement plus durable et solidaire de notre territoire, le Conseil général a lancé un Agenda 21. Basé sur une large concertation des habitants et des partenaires du Conseil général, il permettra de repenser chaque action et d'intégrer davantage le développement durable dans toutes les politiques départementales. Il s'agira de concilier développement économique, développement social et respect de l'environnement.



...allons plus loin
avec l'AGENDA 21

mon
Département,
**100%
essentiel**



Le Conseil général invite tous les habitants à prendre part à l'élaboration de l'Agenda 21 de l'Ain.

Pour ce faire, il organise, d'octobre à novembre 2011, huit réunions publiques, ouvertes à tous.

L'objectif ?

- Expliquer la démarche Agenda 21 engagée par le Conseil général,
- Présenter les résultats issus des questionnaires diffusés aux habitants avant l'été,
- Échanger et débattre, en ateliers, sur des propositions d'actions concernant le logement, l'urbanisme, l'énergie, le climat, l'emploi, l'agriculture, les solidarités, la culture, le sport...

Huit réunions publiques pour construire ensemble un projet pour l'Ain

Ces réunions publiques auront lieu **de 18 heures à 20 heures 30** :

- **mardi 11 octobre 2011** au collège du Revermont à **Bourg-en-Bresse**,
- **mardi 18 octobre 2011** au collège Léon-Marie-Fournet à **Jassans-Riottier**,
- **lundi 7 novembre 2011** au collège Xavier-Bichat à **Nantua**,
- **mardi 8 novembre 2011** au collège Henri-Dunant à **Culoz**,
- **lundi 14 novembre 2011** au collège Jacques-Prévert à **Saint-Genis-Pouilly**,
- **mardi 15 novembre 2011** au collège Eugène-Dubois à **Châtillon-sur-Chalaronne**,
- **lundi 21 novembre 2011** au collège de L'Huppe à **Montrevel-en-Bresse**,
- **mardi 22 novembre 2011** au collège Saint-Exupéry à **Ambérieu-en-Bugey**.

Contact presse

Conseil général de l'Ain - Direction de la communication
Céline Moyne-Bressand - Tél. 04 74 22 98 33
celine.moyne-bressand@cg01.fr www.ain.fr