

L'AIN SE RÉVÈLE !



Lundi 3 juin 2019
Vernissage de la nouvelle
signalisation touristique APRR

Balez



L'AIN SE RÉVÈLE !

Lundi 3 juin 2019, Jean Deguerry, Président du Département de l'Ain, Philippe Nourry, Président-directeur général d'APRR, et les Présidents d'EPCI de l'Ain, ont participé, en présence d'acteurs du territoire, au vernissage de la nouvelle signalisation d'animation culturelle et touristique, déployée sur les autoroutes APRR traversant le département de l'Ain.

Signés Balez, Floc'h et Loustal, ces nouveaux panneaux, représentant 32 sites emblématiques de l'Ain, seront vus, chaque jour, par des milliers d'automobilistes. Financés par le Département et les intercommunalités, ils contribueront à valoriser l'Ain et inciteront les touristes à venir découvrir ses nombreux sites remarquables.

« La signalétique touristique sur les autoroutes constitue un réel moyen pour le département de valoriser ses nombreux atouts et de renforcer son attractivité. Certains panneaux existants étaient dégradés et vétustes. C'est pourquoi, nous avons décidé de les renouveler, une décision qui s'inscrit dans le cadre de notre livre blanc du tourisme visant à développer la notoriété de notre département.

L'Ain compte de nombreuses richesses naturelles, patrimoniales et culturelles. Nous avons veillé à la représentation de tous les territoires et à la diversité de l'offre (gastronomie, patrimoine naturel et culturel, sports nature, villages remarquables, bases de loisirs...) ».

Jean Deguerry
Président du Département de l'Ain

UNE GALERIE D'ART À CIEL OUVERT

Dans la traversée du département de l'Ain, les autoroutes A6, A39, A40, A42, A43, A46, A404 et A432 se parent actuellement de nouveaux panneaux d'animation culturelle et touristique, dits « panneaux marron ».

Quarante ans après l'installation des premiers panneaux, dont certains s'étaient dégradés avec le temps, le groupe APRR a souhaité faire de son réseau une « galerie d'art à ciel ouvert », grâce au talent d'artistes reconnus, des dessinateurs de bandes dessinées ou des illustrateurs.

Dans l'Ain, les automobilistes apprécieront prochainement les interprétations de 32 thèmes, choisis en collaboration avec les acteurs du territoire, et réinventés par trois artistes de renom :

- **Balez (pour les autoroutes A39, A40, A42, A46, A404 et A432) ;**
- **Floc'h (pour l'autoroute A6) ;**
- **Loustal (pour l'autoroute A43).**

En effet, APRR leur a confié la réalisation de « la collection » de l'Ain.

Si cette signalisation a pour objectif d'attirer des visiteurs curieux, elle intéresse aussi les Aindinois et les Aindinoises, fiers de voir leur patrimoine mis en valeur.

UN PREMIER RÔLE, SÉCURITAIRE

Créés dans les années 70, « les panneaux marron » répondaient à la préoccupation du ministère de Transports de l'époque de rompre la monotonie sur les autoroutes en cherchant à dissiper l'impression de « monde clos » ressentie par la plupart des automobilistes.

Or, à 130 km/h, on dispose seulement de 3 secondes pour percevoir le message d'un panneau associant visuel et texte. La gageure consistait donc à rompre la monotonie, sans trop perturber l'attention des conducteurs !

UN SECOND RÔLE, CULTUREL

Si cette signalisation vise à maintenir l'attention de l'automobiliste en éveil par des sollicitations régulières, elle lui signale aussi ce qu'il peut voir de l'autoroute et, surtout, elle l'informe des richesses culturelles, touristiques et économiques locales.

Cette signalisation établit donc un lien étroit entre l'autoroute et la région ou le département traversé, participant ainsi à la mise en valeur, à la promotion et au développement des territoires.

Sur les 8 autoroutes de l'Ain, ce sont en moyenne 35 000 véhicules, composés de professionnels ou touristes, réguliers ou occasionnels, qui chaque jour passeront devant ces panneaux de 20 m².

SIGNALISATION TOURISTIQUE DE L'AIN SUR LES AUTOROUTES

AUTOROUTE A40 (entre Mâcon et Bourg-en-Bresse)



AUTOROUTE A6 (entre Mâcon et Lyon)



AUTOROUTES A46 et A432 (entre A6 et A42)



AUTOROUTE A42 (entre Lyon et A40 à Pont-d'Ain)



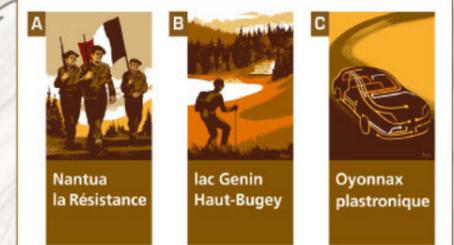
AUTOROUTE A39 (entre Lons-le-Saunier et Bourg-en-Bresse)



AUTOROUTE A40 (entre Bourg-en-Bresse et Pont-d'Ain)



AUTOROUTE A404 (entre A40 et Oyonnax)



AUTOROUTE A40 (entre Pont-d'Ain et Genève)



AUTOROUTE A43 (entre Lyon et Chambéry)



UNE GALERIE À 32 THÈMES

La signalisation mise en place sur les autoroutes APRR dans l'Ain, est le fruit d'un travail réalisé en concertation entre le gestionnaire APRR, le Conseil départemental et les intercommunalités. Ce partenariat a permis de déterminer les 32 thématiques à valoriser sur "les panneaux marron" :

Les Allymes, château
Ambronay, abbaye
Ars, Saint Curé
La Bresse, gastronomie
Brou, monastère royal
Cerdon, vignoble et cuivrerie
Châtillon-sur-Chalaronne
La Côtière, Madone
Dinoplagne, empreintes
La Dombes, pays des étangs
Ferme de la forêt
Fort l'Ecluse, pays de Gex
Haut-Bugey, lacs naturels
Hauteville, Retord
Lac Genin, Haut-Bugey
Mémorial des enfants d'Izieu
Monts Jura, sport nature
Musée de la Bresse
Nantua, gastronomie
Nantua, la Résistance
Oyonnax, plastronique
Parc des oiseaux
Pérouges, cité médiévale
Plaine Tonique
Revermont, mont Myon
Rivière d'Ain, île Chambod
Sougey, ferme bressane
Saint-Étienne-du-Bois, la volaille
Trévoux, art et histoire
Vallée de l'Albarine
Valromey, Grand Colombier
Vonnas, village gourmand

TROIS POINTURES POUR ILLUSTRER L'AIN



Sur les autoroutes A39, A40, A42, A46, A404, et A432

Olivier Balez alterne livre jeunesse et bande dessinée. Illustrateur régulier pour Le Monde, il travaille aussi pour L'OBS, la revue XXI. En 2015, son ouvrage Robert Moses est traduit en 5 langues et fait partie de la liste des best-sellers du New York Times. En 2016 et 2017, il est sélectionné pour une résidence artistique à Angoulême.

Sur l'autoroute A6

Avec son graphisme épuré, Floc'h est passé de la bande dessinée (Blitz) aux livres illustrés et romans graphiques. Il a réalisé des affiches de cinéma pour Woody Allen et Alain Resnais, des couvertures pour le prestigieux magazine The New Yorker et récemment un carnet de voyage sur Édimbourg pour Louis Vuitton.



Sur l'autoroute A43

Jacques de Loustal, dit Loustal, est un auteur de bande dessinée ; une griffe unique s'inspirant de la peinture (fauvisme, David Hockney) et du cinéma (Wim Wenders). Il travaille pour l'édition (George Simenon), la presse (The New Yorker, Senso) et la publicité. Grand amateur de voyages, il publie régulièrement ses carnets de dessins.



ZOOM SUR... LE LIVRE BLANC DU TOURISME DE L'AIN

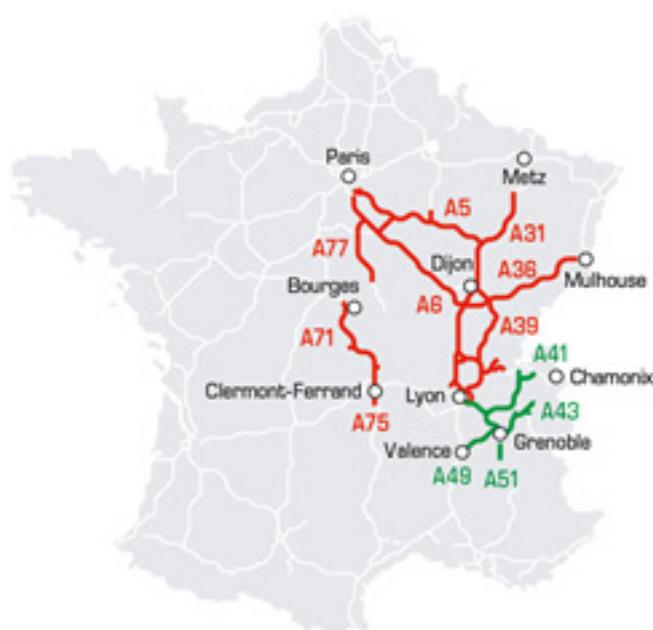
Adopté en juin 2016 à l'unanimité par l'Assemblée départementale, le livre blanc du tourisme définit les moyens mis en œuvre par le Département pour faire de l'Ain une véritable destination touristique. Ce livre blanc, travaillé en concertation avec les acteurs publics locaux et les professionnels du tourisme, est la concrétisation de la volonté départementale de développer l'économie du tourisme. Il repose sur 3 axes stratégiques :

- Accompagner la future organisation politique locale du tourisme
- Renforcer l'attractivité de l'Ain
- Promouvoir l'Ain comme une offre de séjours

A PROPOS D'APRR

Avec plus de 24 milliards de kilomètres parcourus par an sur les 2 300 km de son réseau, APRR et sa filiale AREA se placent au 4^e rang des groupes autoroutiers européens.

Les 3 500 collaborateurs du Groupe travaillent 365 jours par an, 7j/7, 24h/24 pour rendre possibles toutes les envies et tous les besoins de déplacement, avec comme missions principales sécriser, accompagner et faciliter la mobilité.



CONTACTS PRESSE

Groupe APRR

Nadège SPARHUBERT
Tél. 04 26 68 45 59
nadege.sparhubert@aprr.fr

Conseil départemental de l'Ain Direction de la communication

Céline MOYNE-BRESSAND
Tél. 04 74 22 98 33
celine.moyne-bressand@ain.fr

☎ 36 20 DITES "MON AUTOROUTE" Appel non surtaxé

  @GroupeAPRR  @voyageAPRR

   www.ain.fr