

CUIVRERIE DE CERDON

LES VISITEURS AU RENDEZ-VOUS !

Du 22 octobre au 6 novembre 2022, la cuivrerie de Cerdon a ouvert ses portes au public, après deux ans de travaux. 2 223 personnes ont pu, en avant-première, découvrir le site réhabilité. Ces premiers jours d'ouverture sont très encourageants et témoignent du potentiel touristique et culturel du département de l'Ain.

« Particulièrement attaché à ce site d'exception, le Département de l'Ain a souhaité en faire un dossier prioritaire de sa stratégie touristique et culturelle. Nous avons racheté la cuivrerie en 2018, qui était fermée depuis octobre 2010, avec la volonté de la réhabiliter autour d'un projet architectural et scénographique innovant, permettant de transmettre cet héritage au public. Il était pour nous primordial de faire perdurer cette histoire industrielle aindinoise emblématique et de valoriser les savoir-faire des hommes et des femmes qui y ont travaillé durant 150 ans.

Nous avons consacré un budget de plus de 3,5 M€ à sa réhabilitation, sur un montant total de travaux de 6,5 M€. Cet engagement important témoigne de notre volonté d'en faire un site majeur de notre politique touristique. La cuivrerie présente, en effet, un intérêt patrimonial fort au cœur du Pays de Cerdon et constitue un élément d'attractivité majeur du territoire.*

Aussi, je me réjouis de la fréquentation enregistrée en seulement 15 jours d'ouverture. Je tiens à remercier Damien Abad, Président d'Aintourisme, d'avoir initié le projet de réhabilitation de la cuivrerie et d'avoir souhaité ouvrir le site pour les vacances de la Toussaint. Je salue le travail effectué par les équipes du Département, du GIP et d'Aintourisme qui se sont mobilisées pour permettre cette ouverture anticipée, malgré les retards pris dans les travaux. C'était un test en conditions réelles pour cette nouvelle scénographie et pour les nouveaux aménagements du site, à l'issue de deux ans de travaux. Pari réussi ! Le site a accueilli 2 223 visiteurs alors qu'aucune communication conséquente n'a été lancée. Ce succès laisse présager une très belle saison 2023. Je vous donne rendez-vous en février prochain pour découvrir cette magnifique mise en valeur de la cuivrerie de Cerdon, patrimoine historique et industriel emblématique de notre département ! »

Jean Deguerry, Président du Département de l'Ain



Le Département redonne vie à la cuivrie

Le Département de l'Ain avait à cœur de sauvegarder la cuivrie de Cerdon. Le projet de mise en valeur du site traduit cette volonté de préserver l'authenticité et l'ambiance industrielle, d'être au plus près de la réalité architecturale tout en proposant un voyage dans le temps par une approche scénographique et muséographique accessible à tous. Le Département, maître d'ouvrage, a confié la maîtrise d'œuvre du projet à l'agence Croisée d'archi (architectes du patrimoine) et Maskarade (scénographie-muséographie).

Les agents départementaux mobilisés

Depuis 2017, la **direction du patrimoine et des sites culturels du Département** a été mobilisée dans la définition et le suivi du projet de réhabilitation de la cuivrie : rédaction du cahier des charges de la scénographie, gestion du chantier des collections (de 2018 à 2022, des milliers d'objets et d'outils des ateliers anciens ont été inventoriés, nettoyés, documentés), recherches historiques et techniques, travail étroit avec la scénographe et les prestataires pour l'ensemble du contenu scénographique, suivi de la restauration des machines, gestion des tournages de films sur le chantier... Ce travail conséquent a nécessité une présence hebdomadaire, sur le site, d'agents départementaux du service patrimoine, avant le début des travaux, lors du suivi de la conception de la scénographie et lors de la réinstallation de l'ensemble des objets dans la cuivrie réhabilitée.

Quant à la **direction des bâtiments**, elle a assuré la conduite d'opération, depuis le lancement de la réflexion et ce jusqu'à la livraison. Son service construction a coordonné les différents acteurs de l'opération et a contribué à la réalisation du programme et des études avec les prestataires de la maîtrise d'œuvre. Dans la phase suivi des travaux, la direction des bâtiments a participé à toutes les réunions de chantier hebdomadaires pour valider les choix et les décisions, remonter les situations et l'état d'avancement des travaux et veiller au bon déroulement de l'opération. Suite à la défaillance de l'entreprise titulaire des lots relatifs à l'agencement de la boutique, à l'agencement scénographique et à l'impression numérique, cet été, elle a mobilisé son équipe d'agents en régie en urgence qui a réalisé tous les travaux non effectués par l'entreprise (banque d'accueil, meubles de la boutique et quelques agencements scénographiques). Les deux menuisiers mobilisés à temps plein pendant 2 mois ont permis de tenir les délais d'ouverture pour les vacances de la Toussaint.

*Coût de l'opération : 6,5 M € HT

Financement :

- Département : 3 588 670 €
- État : 1 357 330 €
- Région Auvergne-Rhône-Alpes : 1 000 000 €
- Fonds européen (FEDER) : 400 000 €
- Mission Bern Loto du patrimoine : 134 000 €
- Fondation du patrimoine : 20 000 € (à préciser)



CONTACT PRESSE

Conseil départemental de l'Ain • Céline Moyne-Bressand
tél. 04 74 32 33 44 / 07 85 57 56 38 • celine.moyne-bressand@ain.fr



www.ain.fr